

ПРЕСС-СЛУЖБА

ВСЕРОССИЙСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

ДЛЯ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЕЙ, СОТРУДНИКОВ ПРЕСС-СЛУЖБ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Всероссийский журнал «Пресс-служба» планирует в 2025 году серию мероприятий для специалистов по связям с общественностью и предлагает вам принять в них участие для обучения ваших сотрудников.

План очных мероприятий на 2025 год:

PR-школа журнала "Пресс-служба"

«Нейросети для PR-специалистов. Инструменты и пошаговая инструкция»

29–31 января 2025 года г. Москва

3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные эксперты.

Для кого курс - руководители и сотрудники пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью коммерческих компаний, корпораций и промышленных предприятий, которые работают с нейросетями.

Темы курса:

- Как устроен искусственный интеллект и что надо про это знать, что максимально эффективно его использовать.
- Как установить нейросети на свой компьютер или телефон, какие настройки сделать, чтобы все отлично работало.
- Какие задачи можно эффективно решать в PR-работе при помощи нейросетей.
- Как экономить время и деньги при помощи искусственного интеллекта.
- Технология работы с текстами при помощи нейросети.
- Какие нейросети и как решают задачи создания текстов.
- Как правильно формулировать задачи для различных видов текстов.
- Написание текста, редактирование текста, рерайт и т.д.
- Как создавать картинки, иллюстрации и фотографии для публикаций при помощи нейросетей.
- Актуальные промпты для создания картинок.
- Нейросети для создания и обработки видеоконтента.
- Инструменты создания PR-стратегий, контент-планов, анализа аудитории и т.д. при помощи нейросетей.

Спикеры курса не только расскажут и покажут, что можно делать при помощи нейросетей и как это позволит экономить деньги и время PR-специалиста, но и научат КАК ИМЕННО это делать. Покажут конкретные программы, расскажут, как правильно формулировать задачи (промпты) для нейросетей, чтобы получить нужный текст, план, стратегию, картинку и т.д.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«PR в B2B»

12-14 февраля 2025 года г. Москва
3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные эксперты.

Для кого курс - руководителей и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретарей, специалистов по связям с общественностью компаний, работающих на B2B-рынке.

Темы курса:

- Особенности и отличия от B2C PR
- Ключевые цели и задачи PR в B2B-секторе
- Целевая аудитория в B2B
- Особенности коммуникации с B2B-клиентами
- Разработка PR-стратегии для B2B-компаний
- Интеграция PR в общую маркетинговую стратегию
- Инструменты B2B PR
- Отраслевые СМИ и специализированные издания
- Корпоративные блоги и сайты
- Профессиональные социальные сети
- Отраслевые мероприятия и выставки
- Создание контента для B2B PR
- Типы эффективного контента
- Адаптация сложной технической информации для PR-материалов
- Управление репутацией в B2B-сфере
- Построение экспертного имиджа компании
- Работа с отзывами и рекомендациями клиентов
- Измерение эффективности PR в B2B
- Кризисные коммуникации в B2B
- Тенденции и инновации в B2B PR
- Использование новых технологий в PR
- Адаптация к изменениям в B2B-коммуникациях
- Взаимодействие PR и продаж в B2B
- Создание PR-материалов, поддерживающих процесс продаж
- PR для сложных B2B-продуктов и услуг

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

Конференция
«Social Media Fest-2025»

18-20 февраля 2025 года г. Москва, 3 дня.

2 потока (социальные сети в бизнесе и социальные в государственных и муниципальных структурах)

Ежегодная конференция журнала «Пресс-служба», посвященная связям с общественностью и продвижению в социальных сетях.

Для кого конференция - директора по связям с общественностью, руководители и сотрудники пресс-служб, начальники PR-отделов, пресс-секретари, PR-менеджеры, PR-специалисты, директора по маркетингу, руководители отделов маркетинга, SMM-специалисты, маркетологи.

Темы докладов конференции:

- Актуальные тренды продвижения в социальных сетях в 2025 году.
- Инструменты повышения охватов и вовлеченности аудитории в 2025 году.
- Обзор ключевых площадок для работы бизнеса и госструктур в соцсетях в 2025 году.
- Где и как сегодня продвигать видеоконтент.
- Продвижение руководителя организации в социальных сетях.
- Работа с отзывами в социальных сетях.
- Видео как инструмент продвижения в социальных сетях.
- Визуальный ряд как PR-инструмент: картинки и фотографии для ваших аккаунтов в соцсетях.
- Ошибки компаний и госструктур при продвижении в социальных сетях.
- Как писать тексты для соцсетей.
- Что PR-специалист должен знать о таргетированной рекламе в соцсетях.
- Аналитика соцмедиа: метрики и способы решения задач для PR, кейсы.
- Новые технологии продвижения в VK, Дзене, Одноклассниках и Тенчат
- Нейросети для эффективной работы в соцсетях
- Старые и новые соцсети – инструменты работы пиарщика.
- Короткие вертикальные видео и актуальные инструменты работы с ними.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 35 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала «Пресс-служба»
«PR профсоюзной организации»

12-14 марта 2025 года г. Москва

3 дня, 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные эксперты.

Для кого курс руководителей и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретарей, специалистов по связям с общественностью профсоюзных организаций.

Темы курса:

- Основы PR для профсоюзов
- Особенности PR в профсоюзной деятельности
- Цели и задачи PR для профсоюзов
- Целевые аудитории профсоюзного PR
- Разработка PR-стратегии профсоюза
- Постановка целей и задач PR-кампании
- Выбор ключевых сообщений и каналов коммуникации
- Формирование имиджа профсоюза
- Создание и поддержание позитивного образа профсоюза
- Работа над репутацией лидеров профсоюза
- Инструменты и каналы коммуникации
- Внутренние коммуникации в профсоюзе
- Работа со СМИ: пресс-релизы, пресс-конференции, интервью
- Использование социальных медиа и digital-инструментов
- Организация и проведение публичных мероприятий
- Кризисные коммуникации и управление конфликтами
- PR-стратегии для увеличения членства в профсоюзе
- Разработка агитационных материалов
- Создание эффективных PR-материалов
- Управление онлайн-присутствием профсоюза
- Стратегии работы в социальных сетях
- Использование новых технологий
- Оценка результатов PR-деятельности

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала «Пресс-служба»

«PR в социальных сетях

для муниципальных структур»

19-21 марта 2025 года г. Москва

3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого курс - руководители и сотрудники пресс-служб и PR-департаментов пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью и SMM-специалисты следующих организаций: городские администрации, муниципалитеты районные, городские и сельских поселений.

Темы курса:

– ключевые принципы работы в соцсетях для муниципальной структуры,

- как выстраивать контент-стратегию работы в социальных сетях для муниципальной структуры,
- что делать в соцсетях сегодня, когда все быстро меняется,
- в каких социальных сетях вести работу в первую очередь,
- какие задачи там решать и какими методами,
- как отрабатывать в соцсетях свои инфоповоды и конструировать инфоповоды для социальных сетей,
- где брать и как привлекать новую аудиторию на свои страницы и в сообщества,
- как увеличить вовлеченность аудитории муниципальной структуры в соцсетях,
- как и в какой тональности строить общение с аудиторией и как формировать пул лояльных читателей и подписчиков,
- как писать посты, которые действительно будут читать,
- где находить темы и идеи для публикаций,
- работать с визуальным контентом,
- как строить имидж и продвигать руководителя муниципальной структуры в соцсетях,
- работать с негативными отзывами и комментариями,
- управлять конфликтными ситуациями в комментариях
- как использовать нейросети для создания контента в соцсетях муниципальной структуры.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«PR закрытого предприятия»

26-28 марта 2025 года г. Москва,
3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные эксперты.

Для кого курс - руководители и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью производственных компаний, корпораций и промышленных холдингов и предприятий, о деятельности которых можно рассказывать не всё или вообще ничего нельзя.

Темы курса:

- Построение PR-стратегии закрытого предприятия и что в ней изменить в текущих условиях.
- Работа с информационными поводами на закрытом предприятии: как и о чем рассказывать, когда нельзя ничего рассказывать.
- Медиарилейшнз: технология работы со СМИ – чем зацепить и привлечь журналистов.
- Кризисные коммуникации на закрытом предприятии.
- Контент-стратегия закрытого предприятия: о чем писать и что показывать.
- PR-работа в социальных сетях закрытого предприятия.
- Управление репутацией закрытого предприятия и работа с негативом в интернете и социальных сетях.
- Внутренние коммуникации на закрытом предприятии.
- Построение отношений пресс-службы и руководства предприятия – построение эффективного взаимодействия.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«Внутрикорпоративный PR: вызовы и тренды»

2-4 апреля 2025 года г. Москва
3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные эксперты.

Для кого курс - руководители и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью коммерческих компаний, корпораций и промышленных отвечающих за внутренние коммуникации.

Темы докладов:

- как выстраивать стратегию PR-работы внутри организации в новых реалиях,
- как отбирать и формировать информационные поводы о компании, которые будут реально выстреливать для внутренней аудитории,
- как привлекать внимание внутренней аудитории,
- как повышать престиж компании в глазах сотрудников,
- как пробуждать в сотрудниках инициативу, лояльность и ответственность,
- как формировать и продвигать имидж компании как работодателя на внутреннюю аудиторию,
- как формировать и укреплять корпоративную культуру,
- как проводить интересные внутренние мероприятия,
- как понимать технику успешного решения кризисных ситуаций внутри коллектива,
- как разбираться в нюансах подготовки PR-текстов для внутренней аудитории,
- как увеличивать отдачу от внутрикорпоративной PR-деятельности
- что делать с корпоративными СМИ.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«Нейросети для создания контента»

9-11 апреля 2025 года. г. Москва
3 дня, 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные эксперты.

Для кого курс - для PR-специалистов и руководителей PR-департаментов и пресс-служб, для редакций корпоративных СМИ, для блогеров, контент-мейкеров, SMM-менеджеров, маркетологов и руководителей отделов маркетинга.

Темы курса:

- Введение в нейросети и ИИ для создания контента
- Основы искусственного интеллекта и нейронных сетей
- Ключевые концепции и термины
- Типы нейросетей, применимые к созданию контента
- Обзор ИИ-инструментов для контент-маркетинга
- Популярные платформы и их возможности
- Сравнение различных инструментов
- Генерация текста с помощью нейросетей
- Основы работы с GPT и другими языковыми моделями
- Настройка параметров для получения желаемых результатов
- Применение ИИ в различных форматах текстового контента
- Создание статей и блог-постов
- Генерация заголовков
- Разработка сценариев для видео и подкастов
- Редактирование и улучшение текста с помощью ИИ
- Инструменты для проверки грамматики и стиля
- Оптимизация текста для SEO
- Генерация изображений с помощью нейросетей
- Техники создания эффективных промптов для генерации изображений
- Редактирование и улучшение изображений с ИИ
- Инструменты для обработки фотографий
- Создание уникальных визуальных элементов для брендинга
- Создание видеоконтента с использованием ИИ
- Генерация видеороликов на основе текста
- Инструменты для автоматического монтажа и обработки видео
- Синтез речи и создание подкастов с помощью ИИ
- Инструменты для преобразования текста в речь
- Создание скриптов для подкастов с использованием нейросетей
- Музыка и звуковые эффекты, генерируемые ИИ
- Обзор платформ для создания музыки с помощью ИИ
- Использование ИИ для создания уникальных звуковых ландшафтов

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«PR социальных проектов»

14-16 апреля 2025 года г. Москва,
3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные эксперты.

Для кого курс: PR-специалисты и руководители PR-департаментов и пресс-служб, ведущие продвижение и коммуникации для социальных проектов.

Темы курса:

- Введение в PR социальных проектов
- Особенности PR в социальной сфере
- Отличия от коммерческого PR
- Цели и задачи PR для социальных проектов
- Типы социальных проектов и их специфика
- Стратегическое планирование PR-кампаний
- Определение целевой аудитории
- SWOT-анализ социального проекта
- Разработка PR-стратегии
- Инструменты и каналы коммуникации
- Работа со СМИ
- Создание информационных поводов
- Написание пресс-релизов и статей
- Организация пресс-конференций и брифингов
- Digital PR для социальных проектов
- Использование социальных сетей
- Организация специальных мероприятий
- Благотворительные акции и фандрайзинговые события
- Волонтерские программы
- Создание контента для социальных проектов
- Визуальный контент
- Инфографика и презентации
- Фото- и видеоматериалы
- Создание социальной рекламы
- Работа с заинтересованными сторонами
- Взаимодействие с партнерами и спонсорами
- Вовлечение волонтеров и активистов
- Стратегии привлечения и удержания волонтеров
- Взаимодействие с органами власти
- Кризисные коммуникации в социальных проектах

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала «Пресс-служба»
«Личный бренд чиновника»

16 -18 апреля 2025 года г. Москва

3 дня, 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого курс: PR-специалисты и руководители пресс-служб государственных и муниципальных структур, государственные служащие различного ранга, депутаты, PR-консультанты и специалисты по коммуникациям в государственном секторе, политтехнологи и консультанты по имиджу.

Темы курса:

- Особенности личного бренда государственного служащего: цели, задачи и ограничения
- Баланс между личным брендом и представлением государственного органа
- Анализ целевых аудиторий: работа с различными группами общественности
- Формирование ключевых сообщений и позиционирования чиновника
- Этические аспекты и нормативные ограничения в построении личного бренда госслужащего
- Использование социальных сетей: стратегии присутствия и взаимодействия с гражданами
- Публичные выступления и ораторское мастерство для чиновников
- Медиа-relations: эффективное взаимодействие со СМИ
- Кризисные коммуникации и управление репутацией в сложных ситуациях
- Создание и продвижение экспертного контента: статьи, интервью, аналитика
- Нетворкинг и построение отношений с ключевыми стейкхолдерами
- Визуальный образ чиновника: стиль, дресс-код, невербальная коммуникация
- Личный бренд в контексте цифровой трансформации госуправления
- Работа с обратной связью и критикой: стратегии реагирования и взаимодействия
- Личный бренд как инструмент повышения доверия к государственным институтам
- сторителлинг в построении личного бренда чиновника: создание убедительных нарративов
- Измерение эффективности личного бренда госслужащего: метрики и инструменты оценки
- Управление личным брендом при смене должности или сферы ответственности
- Инновации и тренды в построении личного бренда государственного служащего

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба" Специальный модуль:

«Мастер PR-текста»

14-16 мая 2025 года г. Москва,

3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого курс - специалисты по связям с общественностью, пресс-секретари, корпоративные журналисты.

Темы курса:

Письменная коммуникация и ключевые принципы работы с текстом.

Виды и типы PR-текстов: какие тексты должен уметь писать PR-специалист.

Пресс-релиз. Структура эффективного пресс-релиза.

Язык PR-текстов. Стилль PR-текстов. Как писать, чтобы вас читали.

Как переводить с официального на человеческий.

Как упаковывать информацию. Как выстраивать текст. Как сделать тексты простыми и понятными.

Заголовки. Виды и типы заголовков, и какие задачи они решают. Как продать читателю текст через заголовок. Использование цепляющих заголовков в различных видах текстов.

PR-тексты для социальных сетей. Технология PR-коммуникаций в социальных сетях.

Нюансы копирайтинга для социальных сетей. Создание вирусных постов.

Работа с комментариями. Тексты для сайта организации.

Текст о компании. Представление продукта. Пресс-кит. Как писать тексты для оналайн-медиа.

Как писать экспертные колонки. Как писать статьи для контент-маркетинга. Как писать аннотации. Как писать, чтобы вас читали. Как писать коротко. Как избегать штампов. Работа со словом

Как развить навыки копирайтинга. Как преодолеть писательские блоки и страх чистого листа.

Как переводить с официального на человеческий. Как писать коротко. Сторителлинг. В чем сила историй.

Принципы сторителлинга. Базовые приемы сторителлинга. Технология поиска идей для сторителлинга. Сторителлинг на службе пиарщика

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

Конференция

«Эффективная пресс-служба-2025»

28-30 мая 2025 года г. Москва, 3 дня, 2 потока

Два тематических потока докладов: связи с общественностью в бизнесе и связи с общественностью в государственных структурах.

Темы докладов:

- ключевые тренды PR-работы в бизнесе и государственном секторе в 2025 году,
- современные PR-инструменты и практика их использования,
- построение эффективной PR-стратегии,
- актуальные кейсы антикризисного PR,
- управлении репутацией и работа с негативом,
- комьюнити-менеджмент,
- как работать с негативно настроенными журналистами и враждебными СМИ,
- где брать инфоповоды, если ничего не происходит,
- как писать тексты для всех видов PR-задач,

- эффективные мероприятия – технология организации и проведения,
- новые технологии внутрикорпоративного пиара,
- работа государственных и коммерческих структур в различных регионах, направлениях и отраслях,
- малобюджетный пиар в бизнесе и в госструктурах,
- пиар при малом бюджете и при отсутствии бюджета,
- эффективная работа в социальных сетях,
- техника подготовки убеждающих речей для спикеров,
- нейросети в работе PR-специалистов и так далее.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 35 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
**«Нейросети для PR-специалистов. Инструменты
и пошаговая инструкция»**

18-20 июня 2025 года г. Москва
3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные эксперты.

Для кого курс - руководители и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью коммерческих компаний, корпораций и промышленных предприятий, которые работают с нейросетями.

Темы курса:

- Как устроен искусственный интеллект и что надо про это знать, что максимально эффективно его использовать.
- Как установить нейросети на свой компьютер или телефон, какие настройки сделать, чтобы все отлично работало.
- Какие задачи можно эффективно решать в PR-работе при помощи нейросетей.
- Как экономить время и деньги при помощи искусственного интеллекта.
- Технология работы с текстами при помощи нейросети.
- Какие нейросети и как решают задачи создания текстов.
- Как правильно формулировать задачи для различных видов текстов.
- Написание текста, редактирование текста, рерайт и т.д.
- Как создавать картинки, иллюстрации и фотографии для публикаций при помощи нейросетей.
- Актуальные промпты для создания картинок.
- Нейросети для создания и обработки видеоконтента.
- Инструменты создания PR-стратегий, контент-планов, анализа аудитории и т.д. при помощи нейросетей.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

Конференция
«SMM-прорыв-2025»
13-15 августа 2025 года г. Москва, 3 дня.

Ежегодная конференция журнала «Пресс-служба», посвященная связям с общественностью и продвижению в социальных сетях.

Для кого конференция - директора по связям с общественностью, руководители и сотрудники пресс-служб, начальники PR-отделов, пресс-секретари, PR-менеджеры, PR-специалисты, директора по маркетингу, руководители отделов маркетинга, SMM-специалисты, маркетологи.

Темы докладов конференции:

- Актуальные тренды продвижения в социальных сетях в 2025 году.
- Инструменты повышения охватов и вовлеченности аудитории в 2025 году.
- Обзор ключевых площадок для работы бизнеса и госструктур в соцсетях в 2025 году.
- Продвижение руководителя компании в социальных сетях.
- Работа с отзывами в социальных сетях.
- Видео как инструмент продвижения в социальных сетях.
- Визуальный ряд как PR-инструмент: картинки и фотографии для ваших аккаунтов в соцсетях.
- Ошибки бизнеса при продвижении в социальных сетях.
- Как писать тексты для соцсетей.
- Что PR-специалист должен знать о таргетированной рекламе в соцсетях.
- Аналитика соцмедиа: метрики и способы решения задач для PR, кейсы.
- Новые технологии продвижения в VK, Дзене, Одноклассниках и Тенчат
- Нейросети для эффективной работы в соцсетях
- Старые и новые соцсети – инструменты работы пиарщика.
- Как сегодня продвигать телеграм-канал.
- Где и как продвигать видеоконтент.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 35 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба" Специальный модуль:

«Школа корпоративных СМИ»

**17-19 сентября 2025 года г. Москва,
3 дня 24 академических часа.**

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого курс – опытные пиарщики и те, кто только начинает свой путь в профессии и занимается корпоративными изданиями – газеты и журналы, ориентированные на внутреннюю аудиторию – персонал компании или организации.

Темы курса:

- Как разбираться во всех нюансах работы корпоративных изданий,
- Как понимать какие PR-задачи можно решать при помощи корпоративных СМИ и реально решать эти задачи,
- Как использовать широкий арсенал инструментов для создания эффективного корпоративного СМИ,

- Как ставить задачи всем сотрудникам корпоративных СМИ и фрилансерам: фотографу, копирайтеру, дизайнеру, верстальщику, корреспондентам, а также как вовлекать в создание СМИ сотрудников компании,
- Как правильно выстраивать визуальный ряд, иллюстрации, верстку,
- Как работать с текстами корпоративного издания и поймете как сделать его читаемым и востребованным,
- Как строить обратную связь с аудиторией издания,
- Где брать информационные поводы и идеи для публикаций,
- Как формировать образ руководителя компании у аудитории корпоративного СМИ,
- Как строить маркетинг корпоративного СМИ и продвигать его внутри компании,
- Как избежать наиболее распространенных ошибок, допускаемых редакциями корпоративных изданий.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«Нейросети для работы с текстами»

**24-26 сентября 2025 года г. Москва,
3 дня 24 академических часа.**

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные спикеры.

Для кого курс – PR-специалисты и руководители PR-департаментов и пресс-служб, специалисты по маркетингу, копирайтеры, журналисты, блогеры, SMM-специалисты и т.д.

Темы курса:

- Ключевые концепции и термины для использования ИИ при работе с текстами
- Типы нейросетей, применимые к обработке текста
- Обзор популярных инструментов для работы с текстом на основе ИИ
- ChatGPT и его аналоги
- Специализированные инструменты для различных задач
- Анализ текста с помощью нейросетей
- Извлечение информации из текста
- Основы генерации текста с помощью нейросетей
- Написание PR-текстов, комментариев, экспертных статей, аналитических колонок, постов для социальных сетей, маркетинговых текстов, текстов на сайты и т.д.
- Генерация заголовков и описаний
- Улучшение и редактирование текста
- Автоматическая коррекция грамматики и стиля
- Инструменты для улучшения читаемости и ясности текста
- Создание кратких версий длинных текстов
- Обработка научных и технических текстов
- Извлечение информации из научных публикаций
- Автоматическая генерация научных отчетов
- Стилизация текста под определенного автора

- Работа с юридическими и финансовыми документами
- Борьба с дезинформацией и фейковыми новостями
- Использование ИИ для детекции ложной информации

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«Личный бренд руководителя компании»

1-3 октября 2025 года г. Москва

3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого курс - руководители и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью коммерческих компаний, корпораций и промышленных предприятий, а также предприниматели, руководители компаний, основатели стартапов и т.д..

Темы курса:

- Основы личного брендинга: концепция, значение и влияние на бизнес
- Анализ и определение целевой аудитории личного бренда руководителя
- Разработка уникального ценностного предложения (УТП) личного бренда
- Согласование личного бренда руководителя с корпоративным брендом компании
- Стратегическое планирование развития личного бренда: постановка целей и KPI
- Создание и управление онлайн-присутствием руководителя: сайт, блог, социальные сети
- Контент-стратегия для личного бренда: типы контента и каналы распространения
- Публичные выступления как инструмент укрепления личного бренда руководителя
- Нетворкинг и построение стратегических партнерств для усиления личного бренда
- Управление репутацией руководителя в кризисных ситуациях
- Медиа-relations: стратегии взаимодействия со СМИ для продвижения личного бренда
- Лидер мнений: позиционирование руководителя как эксперта в своей области
- Написание и продвижение книг, статей и других авторских материалов
- Визуальная идентичность личного бренда: стиль, фотографии, видео
- Эмоциональный интеллект и soft skills в развитии личного бренда руководителя
- Использование сторителлинга для усиления личного бренда
- Измерение эффективности личного бренда: метрики и инструменты анализа
- Управление личным брендом в контексте смены должности или компании

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«Эффективная работа пресс-службы и PR-отдела»

8 -10 октября 2025 года г. Москва

3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого курс - руководители и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью коммерческих компаний, корпораций и промышленных предприятий.

Темы курса:

- Основы организации пресс-службы и PR-отдела
- Структура и функции современной пресс-службы и PR-отдела
- Ключевые роли и обязанности сотрудников
- Взаимодействие с другими отделами организации
- Стратегическое планирование PR-деятельности
- Разработка коммуникационной стратегии
- Постановка целей и KPI для PR-отдела
- Работа со СМИ
- Построение эффективных отношений с журналистами
- Организация пресс-мероприятий
- Подготовка и проведение пресс-конференций
- Организация пресс-туров и брифингов
- Создание информационных поводов
- Техники генерации новостей
- Адаптация контента для различных типов СМИ
- Разработка ключевых сообщений
- Формирование единой информационной политики
- Адаптация сообщений для разных целевых аудиторий
- Копирайтинг для PR
- Написание пресс-релизов и пресс-китов
- Создание корпоративных текстов и спичрайтинг
- Digital PR и работа с социальными медиа
- Стратегии присутствия в социальных сетях
- Создание и распространение вирусного контента
- Управление репутацией и кризисные коммуникации
- Анализ тональности публикаций и репутационных рисков
- Разработка антикризисной PR-стратегии
- Подготовка к потенциальным кризисам
- Управление коммуникациями во время кризиса
- Алгоритм действий в кризисной ситуации
- Работа с негативом и управление репутацией в сети
- Внутренние коммуникации
- Организация эффективных внутренних коммуникаций
- Разработка стратегии внутренних коммуникаций
- Инструменты и каналы для внутреннего PR
- Корпоративная культура и внутренний брендинг
- Измерение эффективности PR-деятельности
- Методы оценки эффективности работы пресс-службы и PR-отдела
- Технологии и инструменты для PR

- Современные технологии в работе PR-специалиста
- Тренды и инновации в PR
- Новые форматы коммуникации с аудиторией
- Стратегии PR в условиях информационного шума
- Нейросети на службе у PR-специалистов

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«PR промышленного предприятия»
15-17 октября 2025 года г. Москва,
3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого курс - руководители и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью производственных компаний, корпораций и промышленных холдингов и предприятий.

Темы курса:

- стратегия PR-работы промышленного предприятия,
- цели и задачи, которые решает промышленное предприятия при помощи связей с общественностью,
- специфика PR-работы в промышленности,
- построение PR-стратегии и контент-стратегии работы в социальных сетях для бизнеса,
- целевая аудитория для PR-работы промышленного предприятия и принципы работы с ней,
- формирование нужного образ компании в глазах целевой аудитории,
- классические PR-инструменты в современных условиях,
- тренды и актуальные PR-технологии для промышленного предприятия,
- PR-тексты для промышленного предприятия,
- Работа с визуальным контентом,
- работа в социальных сетях и новых медиаканалах,
- продвижение первого лица промышленного холдинга или промышленного предприятия,
- построение отношений с журналистами,
- работа с блогерами и лидерами мнений, устранение негативных публикаций в интернете и поисковой выдаче,
- кризисные коммуникации на промышленном предприятии.
- управление репутацией промышленной компании

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«Продвижение госпабликов»

22-24 октября 2025 года. г. Москва

3 дня по 8 академических часов

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого - PR-специалисты, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью государственных и муниципальных структур.

Темы курса:

- Как сделать госпаблики интересными и востребованными.
- Как эффективно решать ключевые рабочие задачи и при этом не быть скучным и слишком официозным.
- Как привлекать и удерживать аудиторию в госпаблик.
- Как увеличивать вовлеченность аудитории.
- Какие ошибки чаще всего допускают госпаблики.
- Как выстроить контент-стратегию для госпаблика.
- Как писать тексты для госпабликов.
- Как выстраивать визуальный ряд в госпаблике.
- Как показывать текущую работу государственной структуры.
- Как рассказывать о важных вещах, чтобы это читали.
- Как показывать руководителя госструктуры в госпаблике.
- Видеоконтент для госпаблика.
- Работа с негативными комментариями в госпаблике.
- Современные тренды работы в соцсетях и их адаптация для госпабликов.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"
«Антикризисный PR-2025»

29-31 октября 2025 г. Москва, 3 дня.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные спикеры.

Для кого курс - руководители и сотрудники пресс-служб и PR-департаментов коммерческих компаний и промышленных предприятий.

Темы мастер-классов:

- Основы кризисных коммуникаций: определение, типы кризисов и их жизненный цикл
- Разработка антикризисной коммуникационной стратегии: ключевые элементы и этапы
- Формирование кризисной команды: роли, обязанности и координация действий
- Подготовка кризисного коммуникационного плана: структура и ключевые компоненты
- Оценка рисков и прогнозирование потенциальных кризисов: методики и инструменты
- Мониторинг и раннее выявление кризисных ситуаций: технологии и процессы
- Разработка ключевых сообщений в условиях кризиса: техники и лучшие практики
- Выбор и подготовка спикеров для кризисных коммуникаций: критерии и методики
- Управление репутацией в социальных медиа во время кризиса: стратегии и тактики
- Взаимодействие со СМИ в кризисных ситуациях: организация пресс-конференций и брифингов
- Внутренние коммуникации во время кризиса: информирование и мотивация сотрудников
- Использование цифровых технологий в кризисных коммуникациях: инструменты и платформы
- Восстановление репутации после кризиса: стратегии и тактики пост-кризисного периода
- Извлечение уроков из кризиса: методики анализа и внедрения изменений в организации

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба"

«Школа PR-директора»

12-14 ноября 2025 года г. Москва,

3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Для кого курс: руководители пресс-служб и PR-департаментов, PR-директора и те, кто хочет стать PR-директором.

Темы курса:

- Новые и важные инструменты в работе PR-специалистов в 2025 году.
- Функционал PR-директора и инструменты его работы.
- Построение и развитие PR-стратегии компании,
- PR-планирование и информационная политика.
- Медиарилешнз: взаимоотношения с журналистами – как получить максимум
- Работа с информационными поводами в организации
- Технология кризисных коммуникаций

- Медиатренинг для первых лиц: как подготовить руководителя к общению с журналистами.
- Стратегия PR-работы организации в социальных сетях
- Эффективное управление командой PR-подразделением и пресс-службы
- Подготовка руководителей к публичным выступлениям и выступлениям перед СМИ.
- Подготовка руководителя к интервью для печатной прессы, ТВ и видеоблогеров.
- Нейросети в работе PR-директора: что делаем сами, как ставим задачи сотрудникам.

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

Конференция **«Новые технологии PR-работы-2025»** **26-28 ноября 2025 г. Москва, 3 дня, 2 потока**

Два тематических потока докладов: связи с общественностью в бизнесе и связи с общественностью в государственных структурах.

Темы докладов:

- Коммуникативная стратегия компании в 2025 году: инструменты и тренды
- Стратегическое планирование работы пресс-службы в эпоху цифровых трансформаций
- Интеграция пресс-службы в общую коммуникационную стратегию организации
- Построение эффективных отношений со СМИ: от традиционных медиа до новых форматов
- Кризисные коммуникации: роль пресс-службы в управлении репутацией во время кризиса
- Цифровизация пресс-службы: инструменты и платформы для оптимизации рабочих процессов
- Создание убедительных пресс-релизов и медиа-китов в эпоху информационного шума
- Мультимедийный контент в работе пресс-службы: от инфографики до видеороликов
- Организация эффективных пресс-конференций и брифингов: онлайн и офлайн форматы
- Измерение эффективности работы пресс-службы: KPI и методы оценки
- Работа с лидерами мнений и блогерами: новые подходы в медиарилейшнз
- Адаптация сообщений для различных целевых аудиторий: техники и лучшие практики
- Управление репутацией в социальных медиа: роль пресс-службы в digital PR
- Работа пресс-службы в условиях информационной войны: стратегии защиты и противодействия
- Репутационные ошибки бизнеса и как их избежать
- Продуктовый пиар: как продвигать продукты компании при помощи PR-инструментов
- 12 инструментов повышения эффективности PR-специалиста
- Как региональной компании попасть в федеральные новости

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 35 900 руб. за одного человека.

PR-школа журнала "Пресс-служба" **«Нейросеть ChatGPT для PR-специалистов»** **10-12 декабря 2025 года г. Москва,**

3 дня 24 академических часа.

Ведет курс главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов и приглашенные спикеры.

Для кого курс: PR-специалисты и руководители PR-департаментов и пресс-служб, специалисты по маркетингу, копирайтеры, журналисты, блогеры, SMM-специалисты и т.д.

Темы курса:

- Введение в ChatGPT и его возможности
- Что такое ChatGPT: основы технологии и принципы работы
- Ключевые особенности и возможности ChatGPT
- Обзор потенциальных применений ChatGPT в PR
- Преимущества использования AI в PR-деятельности
- Ограничения и потенциальные риски
- Практическое применение ChatGPT в PR-деятельности
- Создание контента с помощью ChatGPT
- Генерация идей для PR-кампаний
- Написание пресс-релизов и статей
- Разработка сценариев для видео и подкастов
- Работа с социальными медиа
- Генерация постов для различных платформ
- Разработка стратегий контент-маркетинга
- Анализ трендов и генерация релевантных хэштегов
- Взаимодействие с клиентами и СМИ
- Создание персонализированных питчей
- Разработка Q&A для пресс-конференций
- Автоматизация ответов на типовые запросы
- Исследования и аналитика
- Анализ медиа-ландшафта и конкурентов
- Генерация инсайтов на основе данных
- Подготовка отчетов и презентаций
- Оптимизация работы с ChatGPT
- Техники эффективного промптинга
- Структурирование запросов для получения лучших результатов
- Использование контекста и дополнительной информации
- Редактирование и доработка сгенерированного контента
- Критическая оценка выходных данных ChatGPT
- Техники улучшения и персонализации контента
- Интеграция ChatGPT в рабочий процесс PR-специалиста
- Оптимизация рабочих процессов с использованием ChatGPT
- Тренды развития AI в сфере PR и коммуникаций
- Ключевые компетенции PR-специалиста в эпоху AI

Стоимость участия по пакету «Стандарт» при оплате до мероприятия – 49 900 руб. за одного человека.

Стоимость участия по пакету «Стандарт с удостоверением повышения квалификации» при оплате до мероприятия – 62 900 руб. за одного человека.

Подробную информацию о программе конференций, спикерах вы можете посмотреть на сайте www.eventimage.ru